«Забайкальская краевая универсальная научная библиотека
им. А.С. Пушкина»
Отдел методической и инновационной деятельности

Методические рекомендации по заполнению «Аналитической справки о деятельности муниципальных библиотек» (квартальной и годовой)

г.Чита

2012 г.

Аналитическая справка служит основным источником информации о деятельности библиотеки. Данное методическое пособие предназначено для сотрудников библиотек по предоставлению полной и объективной информации о своей деятельности за отчетный период (квартал, год). Тщательное изучение отчётов раскрывает причину достигнутых успехов, а также недостатков в работе библиотек, помогает наметить пути совершенствования их деятельности.

Цель пособия – помочь составлять отчеты о проделанной работе грамотно, качественно и профессионально. В наглядной форме обучить правилам заполнения установленной формы отчетности.

Задачи:

- **Изучить содержание и принципы построения отчёта.**
- **Формировать социально-культурные мероприятия по основным тематическим направлениям.**
- **Предоставлять информацию о проводимых мероприятиях творчески и компетентно.**
- **Производить правильно расчеты отдельных категорий читателей в процентном соотношении от общего количества посетителей.**

1.Название отчета

На титульном листе указываются название отчета, наименование организации, период деятельности библиотек, за который он составлен. Изменений в название документа не добавлять.

«Аналитическая справка о деятельности муниципальных библиотек _____района за _____квартал 20___ г.

1. СЕТЬ БИБЛИОТЕК РАЙОНА (ГОРОДА).

1.1.Характеристика сети.

Библиотеки	Количество
Всего библиотек	Предоставлять достоверную информацию. Более полно раскрывать состав учреждений и самостоятельных юридических лиц.
Всего муниципальных системы Министерства культуры	
Из них: центральных (ЦРБ, ЦДБ, ЦГБ)	
сельских	
городских	
детских	
филиалов ЦБ	
в составе КДЦ и/или других учреждений культуры	
самостоятельных юр. лиц (перечислить)	

1. СЕТЬ БИБЛИОТЕК РАЙОНА (ГОРОДА).

1.1.Характеристика сети.

Число библиотек, обслуживающих	Количество	Перечень
менее 500 жителей		Указывать точное название : село Бура, поселок Новопирокинский
менее 300 жителей		

1.2. Изменения в сети библиотек

Информация об изменениях в сети библиотек за отчетный период:

- сколько библиотек открыто,
- закрыто,
- передано другим ведомствам,
- вошло в состав различных центров,
- переведено сотрудников на 0,75; 0,5; 0,25 ставки

по таблице следующего слайда:

1.2. Изменения в сети библиотек

№ п/п	Название населенного пункта	Изменение	Причина	Документ, на основании которого произошли изменения
1.	С. Кыэкен Шилкинский район	закрыта библиотека	По решению Главы администрации поселения «Богомягковское» (по конкретнее)	Какой документ распоряжение, постановление, решение, приказ № , дата документа, с какого числа, формулировка.

1.3. Характеристика центральных библиотек

Центр-е библиоте-ки (назва-ние)	Дата утвержде-ния Устава	Юр. лицо (да/нет)	Число структурных подразделений ЦБ (перечислить)	Библиотечных работников (перечень должностей)	Изменения в статусе и структуре ЦБ за отчетный период
				Наименование должности расписывать без сокращений.	

1.4. Характеристика внестационарных форм обслуживания

Форма обслуживания	Населенный пункт	Число открывшихся (причина)	Число закрывшихся (причина)
	Полное название: село, поселок и т.д.	Количество и для каких категорий читателей открыта.	Причина закрытия.

2.Содержание и организация работы с читателями

2.1. Основные контрольные показатели

№	Число читателей	До 14 лет	Посеще-ния	В т.ч. на массовых меропри-ятиях	Книго-выдача	В т.ч. детям

Общая цифра по всем библиотекам района. В отчете за квартал должны присутствовать цифры только за квартал. В годовом отчете – контрольные показатели за год.

2.2. Анализ читательской аудитории

- Категории пользователей (в % соотношении);
- Социально незащищенные слои населения (% к общему количеству);
- Изучение читательских интересов пользователей, качества предоставляемых услуг. Укажите методы изучения, количество опрошенных читателей, анализ, выводы и рекомендации (если проводились).

2.2. Анализ читательской аудитории

- До 14 лет (%);
- от 15 до 24 лет (%);
- Социально незащищенные слои населения (%)(безработные, пенсионеры, инвалиды и т.д.);
- Рабочие;
- Служащие;

и т.д.

Как произвести расчет процента по категориям от общего количества читателей.

Всего посетило библиотеки района за отчетный квартал (год) А читателей. Из них дети до 14 лет – В.

А - 100%;

В - х %

В*100/А = % дети до 14 лет

И так по каждой категории читателей, от общего количества посетителей.

Социально незащищенные слои населения

Всего посетило библиотеки района за отчетный квартал (год) A читателей. Из них социально незащищенные слои населения – B.

A - 100%;

B - x %

B*100/A = %

Изучение читательских интересов пользователей

При выборе методов изучения читателей учитывают не только его задачи, но и условия проведения. Следует иметь в виду ограниченность времени у библиотекарей. Выбираемые методы должны быть и результативными и экономными. Необходимо четко разграничивать средства и методы, направленные на изучение основной массы читателей в повседневной работе с ними, и методику дополнительного изучения, которое проводится периодически или эпизодически.

Специальные библиотечные методы изучения читателей.

Совокупность специальных методов изучения читателей иногда определяют одним термином: «анализ библиотечной документации», однако при этом следует иметь в виду, что речь идет не об одном методе, а о нескольких, которые подразделяются по своей направленности, по способности сочетаться между собой и другими методами. Кроме того, слово «анализ» в применении к специальным методам обозначает не только анализ сведений, но и синтез их, а иногда и процесс накапливания сведений, их фиксацию, последующую обработку и обобщение.

Опрос

- **- это метод сбора первичной вербальной (словесной) информации для изучения таких массовых (главным образом, социально-психологических) явлений, как общественное читательское мнение о тех или иных книгах или периодических изданиях, читательские оценки, отношение читателей к библиотечной работе, в целом или к определенным ее видам, к отдельным мероприятиям, отношение читателей друг к другу и к библиотекарям и т.д.**
- **Разновидности проса, применяемые для изучения читателей, можно свести к другим основным: анкетирование-опрос, предполагающий самостоятельное заполнение респондентами (опрашиваемое лицо - библиотекарь или читатель) специального вопросника; интервьюирование - устный опрос «лицом к лицу», проводимый по специальному плану.**

Анкетирование

- Оно применяется, как правило, для сбора ориентированного материала, обработка которого позволяет установить некоторые статистические факты, выявить типичные явления (например, общественное мнение, интересы и т.п.). Так, с помощью анкет можно получить данные о содержании интересов разных читательских групп, но нельзя глубоко изучить источники этих интересов, причины их возникновения и историю развития.
- Анкета предполагает целую систему отношений между исследователем и респондентом. Разработчик анкеты должен четко представлять темы, проблемы, которые будут включены в анкету (т.е. о чем надо спросить респондента) в виде разделов. Анкета - лицо социолога, раскрывающее, если хотите, уровень его воспитанности и культуры общения, его манеры, поведение. Это почти публичное выступление, где требуется определенное умение сформулировать свои мысли, излагать их так, чтобы тебя поняли.

Итервьирование

Определяющим является взаимодействие интервьюера и опрашиваемого. Успех во многом зависит от того, удается ли интервьюеру создать дружескую атмосферу. Преимущество интервью по сравнению с анкетой заключается в возможности непосредственного наблюдения. Для библиотековедения этот метод представляет особую ценность, так как он очень близок к индивидуальной работе с читателями. Интервьюирование одинаково эффективно при изучении высоко или мало квалифицированных групп читателей, в то время как анкетирование для последних может оказаться слишком сложным).

Анализ

- - метод исследования. При правильной постановке этот метод позволяет получить объективные сведения о составе читателей, о массовых мероприятиях библиотеки, о динамике книговыдач в целом, о значимости тех или иных книг и т.д., а также о проявлениях общественного читательского мнения.
- Анализ отзывов читателей. Отзывы позволяют изучать общественное мнение об удовлетворении тех или иных потребностей, в том числе и потребностей в чтении. Важно не количество отзывов, а их обоснованность, мотивированность высказанных мнений.

Выводы и рекомендации

Кратко, четко и последовательно изложить основные результаты исследования. Проанализировать их значение и смысл, возможность учета и использования для организации эффективной деятельности библиотеки. Предоставить сведения о содержании и структуре информационных потребностей респондентов. Рекомендации должны вытекать из выводов, быть адресными и достоверными. Рекомендации обозначают факторы, способствующие эффективности работы в библиотеке.

2.3. Социокультурная (массовая) деятельность

- Приоритетные направления деятельности библиотек района.
- Проектная деятельность. Укажите программы разработанные библиотеками. Была ли финансовая поддержка органов местного самоуправления, спонсоров?
- Участие в целевых программах, грантах, конкурсах федерального, регионального, местного значения.
- Перечислите инновационные мероприятия, в чем заключается их инновационность?
- Указывать без сокращений названия организаций, для которых проводятся мероприятия (для детей старшего школьного возраста КДСЛТ- что за организация не понятно).

2.4. Социокультурные (массовые) мероприятия

Наиболее значимые мероприятия по направлениям:

- Патриотическое воспитание населения,
- Правовое воспитание;
- Нравственное воспитание;
- Пропаганда здорового образа жизни;
- Краеведческое воспитание;
- Экологическое просвещение населения,
- Художественно-эстетическое воспитание;
- Работа кружков и клубов.

Наименование разделов по своему усмотрению не менять.

Патриотическое воспитание населения

- **Академик Д.С.Лихачёв «Воспитание любви к родному краю, к родной культуре, к родному городу, к родной речи – задача первостепенной важности, и нет необходимости это доказывать. Но как воспитать эту любовь? Она начинается с малого – с любви к своей семье, к своему дому. Постоянно расширяясь, эта любовь к родному переходит в любовь к своему государству, к его истории, его прошлому и настоящему, а затем ко всему человечеству».**
- **Важнейшей составной частью воспитательного процесса в современном обществе является формирование патриотизма и культуры межнациональных отношений, которые имеют огромное значение в социально-гражданском и духовном развитии личности. Только на основе возвышающих чувств патриотизма и национальных святынь укрепляется любовь к Родине, появляется чувство ответственности за ее могущество, честь и независимость, сохранение материальных и духовных ценностей общества, развивается достоинство личности.**

Примерный образец

В __ квартале в библиотеках _____района проведены следующие мероприятия: В районной библиотеке к празднованию дня России была оформлена книжная выставка «Триединство России», презентация «Во флаге – слава страны», информационный час «Наши символы – гордость России». На мероприятиях было рассказано не только о главных символах страны, но и других атрибутах, которые характеризуют нашу Родину. При проведении мероприятий использовалось видеооформление, что позволило усилить эмоциональное воздействие. Районная библиотека совместно с детской ежегодно 22 июня проводит день памяти и скорби «Нам не забыть тех военных лет», была представлена презентация «Мы помним! Мы не забудем!». В детской библиотеке состоялась беседа-диалог «Что значит быть настоящим гражданином» – ребята 8-12 лет рассуждали на заданную тему. А также был организован час рассказа для 5-8 классов «Любовь моя Россия» и познавательная игра «Путь к генералу», целью которой явилось развитие интереса к воинской службе у старшеклассников (село ___); обзор книги «История моей Родины», беседа «Это нужно не мертвым, это нужно живым» (поселок _____).

Правовое воспитание

- это система мер воздействия, направленных на выработку высокого уровня правосознания и правовой культуры.

Цель правового воспитания – дать человеку необходимые юридические знания и научить его уважать законы. Эта общая цель предопределяет задачи правового воспитания. Задачами правового воспитания являются:

- формирование знаний о системе действующего права, а также правильного понимания и уяснения смысла правовых предписаний;
- формирование глубокого внутреннего уважения к праву;
- формирование умения самостоятельно применять правовые знания на практике;
- формирование привычки поведения в точном соответствии с законом;
- формирование установки на правомерное поведение и отрицательного отношения к совершению любых нарушений правовых норм.

Примерный образец

- Для молодежи села _____ _____ района проведена беседа – игра «Путешествие по стране Закония». Сотрудники библиотеки в игровой форме рассказали о значимости законов государства РФ и их соблюдении. Информировали о главном законе страны – Конституции. Цель беседы научить пользоваться своими правами.

- В селе _____организовали вечер-дискуссию «Лицом к лицу» для подростков и молодежи. В ходе дискуссии обсуждались проблемы, связанные с несоблюдением законов и их последствия.

Нравственное воспитание

- —сложный и многогранный процесс, включающий педагогические и социальные явления. Однако процесс нравственного воспитания в известной мере автономен. На эту его специфику в свое время указывал А.С. Макаренко. Основные задачи нравственного воспитания:
  1.формирование нравственного сознания;
  2. воспитание и развитие нравственных чувств;
  3. выработка умений и привычек нравственного поведения.
- Нравственное воспитание включает: формирование сознания связи с обществом, зависимости от него, необходимости согласовывать свое поведение с интересами общества; ознакомление с нравственными идеалами, требованиями общества, доказательство их правомерности и разумности; превращение нравственных знаний в нравственные убеждения, создание системы этих убеждений; формирование устойчивых нравственных чувств, высокой культуры поведения как одной из главных проявлений уважения человека к людям; формирование нравственных привычек.

Примерный образец

- **В районной библиотеке _____ района для детей реабилитационного центра «_____» была проведена игровая программа «Как хорошо иметь друзей» – в которой, ребята учились дружеским отношениям, разыгрывали ситуации «Если друг оказался вдруг…». А также состоялась беседа с элементами диспута «Совесть – внутренний регулятор поведения», во время которой понятие совесть, как нравственная категория, рассматривалась на примерах из литературных произведений. В детской библиотеке в рамках программы «Рождение личности» прошла сказка-погружение «Ожерелье доброты», где с ребятами младших и средних классов была проведена беседа о дружбе, доброте и благородстве. В с/ф села _____ прошла игра по воспитанию толерантности «Радужный мост». В с/ф села _____ оформлены книжная выставка «Мой род – моя крепость», прошел час встречи с пенсионерами и инвалидами «О чем болит душа».**

Пропаганда здорового образа жизни

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) является важным фактором здоровья: повышает трудовую активность, создает физический и душевный комфорт, активизирует жизненную позицию, защитные силы организма, укрепляет общее состояние, снижает частоту заболеваний и обострений хронических заболеваний. В здоровый образ жизни включают разные составляющие, но большинство из них считаются базовыми:

- воспитание с раннего детства здоровых привычек и навыков;

- окружающая среда: безопасная и благоприятная для обитания, знания о влиянии окружающих предметов на здоровье;

- отказ от вредных привычек: курения, употребления алкоголя и наркотиков;

- питание: умеренное, соответствующее физиологическим особенностям конкретного человека, информированность о качестве употребляемых продуктов;

- движение: физически активная жизнь, включая специальные физические упражнения, с учетом возрастных и физиологических особенностей;

- формирование межличностных отношений в трудовых коллективах, семьях, отношения к больным и инвалидам;

Пропаганда здорового образа жизни

- гигиена организма: соблюдение правил личной и общественной гигиены, владение навыками первой помощи;
- закаливание.

Под пропагандой здорового образа жизни понимают широкий спектр деятельности - от просветительских и выездных программ работы с населением до использования средств массовой информации — деятельности, направленной на то, чтобы люди ответственнее относились к своему здоровью и располагали необходимой информацией для его сохранения и укрепления.

Важный метод укрепления здоровья населения - это обучение граждан здоровому образу жизни, пропаганда и информирование их о той важной роли, которую каждый человек играет в сохранении собственного здоровья и благополучия общества. Поэтому пропаганда формирования здорового образа жизни населения требует создания массированной информационно-пропагандистской кампании с использованием широкого спектра разнообразных средств, с широким использованием средств массовой информации - печати, радио, телевидения и др.

Примерный образец

- В районной библиотеке _____ района оформлены выставки: «Ваш выбор – здоровье» (была представлена литература по оздоровлению организма, правильном питании, о влиянии спорта на детей и взрослых), «Осторожно: вредные привычки».
- В детской библиотеке в рамках «Школы здорового образа жизни» для детей реабилитационного центра «_____» прошла неделя профилактики вредных привычек, где были представлены презентации о вреде курения, алкоголизма, наркомании и игромании.
- игра «Спорт любить – здоровым быть», беседы: «Гигиена питания», «Спасибо, не курю» (село _____);
- урок здоровья «Бег по кругу» – о проблемах наркотической зависимости (село _____);
- беседа-диалог «Наркотики и мы», развлекательная программа «Как быть здоровым» (поселок_____).

Краеведческое воспитание

Любовь к родному краю, знание его истории – основа, на которой может осуществляться рост духовной культуры человека и всего общества. Краеведение лучше других отраслей знания способствует воспитанию патриотизма, любви к родному краю, формированию общественного сознания. Краеведение разнообразно и многолико, так как охватывает все отрасли знаний.

Краеведение — это историческая память. Это память ныне живущих о тех, кто ушел, оставив след в истории своей малой Родины. Воспитание краеведением подразумевает не только обучение и распространение знаний о прошлом и настоящем своего края, его особенностях и достопримечательностях, но и развитие потребности в действенной заботе о его будущем, о сохранении его культурного и природного наследия.

Примерный образец

- В библиотеках _____района были проведены следующие мероприятия:
- – «Писатель, журналист, поэт» – вечер-портрет, посвященный юбилею ФИО. На мероприятии было рассказано о биографии писателя, представлен обзор литературы (село _____);
- – познавательные часы из цикла «Знаменитые земляки»: «Творчество ФИО», «Творчество _____». На мероприятиях было рассказано о знаменитых людях нашего края.
- Мультимедийная презентация «Люди и судьбы» стала частью праздничной программы, посвященной юбилейной дате села _____ _____ района. Презентацию посетили 60 человек. История села была представлена кадрами 30-х, -60-х годов XX века, а также современными фотографиями из жизни села. Гости презентации вспомнили события прошлых лет и людей, изображенных на фотографиях.

Экологическое просвещение населения

Экологическое просвещение, в том числе информирование населения о законодательстве в области охраны окружающей среды и законодательстве в области экологической безопасности, осуществляют библиотеки наряду с государственными органами средствами массовой информации и иными организациями. В своей работе муниципальные библиотеки района должны привлекать внимание местного сообщества к экологическим проблемам региона, обеспечивать доступность экологической информации для населения, принимать активное участие в формировании экологической культуры, разрабатывать программы по экологическому просвещению, проводить экологические акции и другие значимые мероприятия. Библиотеки, органы местного самоуправления и общественные организации должны объединить свои усилия по созданию экологических информационных ресурсов, распространению экологических знаний, вместе участвовать в решении острых экологических проблем.

Примерный образец

В библиотеках _____ района проведены следующие мероприятия:
- экопоход «У природы нет плохой погоды»: участники наглядно знакомились с правилами и техникой сбора лекарственных трав, познавательный час «Биология это наука о чем?», беседа «Что мы знаем о птицах» (село _____);
– познавательная игра «В царстве флоры и фауны», экологический десант по очистке территории родника, книжная выставка «Тайны живой природы» (село _____);
- экочас «Алханай – памятник природы» (село ___).

В библиотеке поселке _____ _____ района был проведен устный журнал - «Экология родного края», в ходе которого была затронута тема современного состояния окружающей среды в Забайкальском крае. Участники мероприятия постарались ответить на вопрос: что жители края могут сделать для улучшения экологической обстановки.

Художественно-эстетическое воспитание

- **Художественно-эстетического воспитания – это важнейшее средство формирования всесторонне развитой, духовно богатой личности и художественно-эстетической культуры у читателей. Воспринимая красоту искусства и действительности, человек постигает и укрепляет в собственном сознании общественные идеалы, облагораживает себя, свои взаимоотношения с людьми.**

- **Эстетическо-художественное воспитание людей подразумевает приобщение самых разных слоев населения к искусству и культуре в самом широком понимании этих слов.**

Примерный образец

В библиотеках _____района проведены следующие мероприятия:

- познавательная викторина «Путешествие по Лукоморью» – учащиеся отвечали на вопросы составленные по мотивам сказок А.С. Пушкина. В завершении мероприятия проведен конкурс рисунков «Сказки Пушкина» (Центральная библиотека);

- игровая программа «По фольклорным островам» –рассказ об истории возникновения языческого праздника «Иван Купала», традициях, народных поверьях (поселок _____);

- «Человек с ясным умом и сильной волей» – литературный час, посвященный юбилею ФИО (село _____).

Работа кружков и клубов

Среди досуговых форм работы библиотек, клуб по интересам - признанный и всеми уважаемый лидер.

Главная задача библиотечных клубов по интересам – пропаганда книги и руководство чтением, привлечение населения к активному пользованию библиотечными услугами.

Особая роль клубов заключается в организации интеллектуального общения, в предоставлении возможности эмоционального раскрепощения, психологической разгрузки. Для молодых читателей клубы по интересам полезны тем, что создают условия для самовыражения и самоутверждения. Помогая организации досуга, эти клубы являются важной частью массовой работы, позволяют библиотеке руководить чтением, учитывая групповые и индивидуальные запросы читателей.

Примерный образец

В селе _____ сотрудники библиотеки _____ продолжают свою работу в клубном объединении «Цветочная фантазия». Организован фотоконкурс «Дары садов и огородов», где представлены работы участников клубного объединения. Оформлена фотовыставка, которая удалась на славу, работы интересные. Это отметили и посетители библиотеки. Творчество это один из способов самореализации. Поэтому каждый творческий человек хочет быть услышанным и увиденным. Каждому хочется поделиться своим внутренним миром с окружающими. Что и сделали участники клубного объединения «Цветочная фантазия».

2.5. Деятельность по продвижению услуг

- Реклама библиотеки и библиотечных услуг (краткая характеристика);
- Информация в СМИ;
- Издательская продукция;

Реклама библиотеки и библиотечных услуг (краткая характеристика)

Для эффективного планировании продвижения услуг важны:

- наличие информации необходимой для принятия решений;
- четкое определение целей, к которым следует стремиться.

При определении целей следует исходить из фактических возможностей их реализации, связанных с материально-техническими и кадровыми ресурсами библиотеки.

Для получения намеченного результата необходимо уметь мыслить целями, а не мероприятиями.

Реклама библиотеки и библиотечных услуг (краткая характеристика)

Положительного результата можно достичь при организации работы по продвижению библиотечно-информационной услуги только в том случае, если эта услуга заслуживает внимания.

В библиотечной практике зарекомендовали себя новые формы продвижения услуг, в числе которых:

- организация коммуникативного пространства библиотеки;
- оформление рекламных материалов;
- размещение рекламы в кинотеатрах, кафе, учебных заведениях и наиболее посещаемых магазинах и т.д.;
- размещение перечня услуг на библиотечном сайте, ее блоге и на страницах в социальных сетях;

Реклама библиотеки и библиотечных услуг (краткая характеристика)

- Использование возможностей местного телевидения, радио, социальных сетей. Рекламных площадок, где библиотека выступает вместе с другими организациями;
- Участие библиотеки в конференциях, семинарах, дискуссиях, круглых столах, проводимых другими организациями, учебными заведениями, по темам, способным привлечь к библиотеке, её ресурсам и услугам участников этих мероприятий.

Информация в СМИ

Работа со СМИ:

- • оповещать широкую общественность о целях и задачах своей деятельности;
- • открыто информировать население о режиме работы библиотеки, о ее услугах;
- • рекламировать ценность своих ресурсов, услуг и возможностей;
- • своевременно оповещать о всех существенных изменениях в своей деятельности.

Информация в СМИ

Местная пресса играет значительную роль в развитии отношений библиотеки с местным сообществом. Поддерживать взаимоотношения между библиотеками и местной прессой необходимо, т.к. контакты могут быть очень продуктивными. Следует регулярно информировать прессу, местную администрацию и печать о библиотечных новостях. Предоставление новостей – это основа отношений библиотеки с прессой.

Издательская продукция

Библиотека должна постоянно заниматься разработкой и выпуском издательской продукции: буклетов, информационных листков, памяток, дайджестов, закладок, бюллетеней, брошюр, обзоров.

Печатная продукция оказывает эффективную помощь в информационно-библиографическом обслуживании, помогает созданию положительного имиджа библиотеки, направлениях деятельности, программах и проектах, осуществляемых ею, в освещении памятных событий и дат.

2.6. Связь с общественностью.

- С какими организациями библиотека сотрудничает? Краткая характеристика. Указать полное название организации без сокращений.
- Какие мероприятия проводятся с привлечением других организаций? (название, количество и категории участников, цель мероприятия, наименование привлеченных организаций.)
- Какие организации проводят мероприятия с привлечением библиотек? (наименование мероприятия, название организации, количество и категории участников, цель мероприятия).
- Какая конкретная помощь библиотеке оказывается общественными организациями, в проведении мероприятий.

Сотрудничество с организациями

Высокое качество библиотечного обслуживания предполагает тесное сотрудничество с другими государственными и общественными организациями в пределах своего муниципального образования.

Регулярное общение с комитетами по делам молодежи, социальными службами, службами занятости, органами здравоохранения, правовыми и другими службами позволит своевременно улавливать новые общественные явления для актуализации деятельности библиотек. Школы, средние специальные учебные заведения – основные партнеры библиотек. Совместное планирование мероприятий способствует улучшению организации обслуживания населения.

Работа в тесном контакте с другими учреждениями культуры позволит планировать и проводить с большим успехом литературные, музыкальные и другие театрализованные, красочные акции.

3.СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Справочно-информационная работа	Количество
Число справок	Заполнение данных разделов обязательно. Если такая работа не ведется, то указать причину.
Библиогр. обзоров	
ББУ	

3.СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

- Укажите, оказываются ли платные услуги в справочно-библиографическом и информационном обслуживании? Какие именно?
- Укажите услуги, с использованием ресурсов Интернет, которые предоставляются посетителям.
- Если услуги не предоставлялись посетителям, то для каких целей используются ресурсы интернета.

Справочно-правовые системы ПЦПИ

Показатели деятельности ПЦПИ	Количество
Число пользователей	Заполнение данных разделов обязательно. Если такая работа не ведется, то указать причину.
Число посещений	
Справок	
Документовыдач	

Справочно-правовые системы ПЦПИ

Одной из важнейших задач правовой реформы является решение проблемы обеспечения доступа граждан к правовой информации. ПЦПИ представляет собой новое структурное подразделение на базе библиотек. В его работе широко используются правовые ресурсы.

Создание ПЦПИ в библиотеках повышает их авторитет и популярность у населения. Основными задачами ПЦПИ является доведение правовой информации до каждого человека и помощь в разрешении проблем, с которыми он сталкивается в повседневной жизни. Социальная роль ПЦПИ при библиотеках сегодня велика. Она заключается в создании условий для свободного и полного удовлетворения информационно-правовых запросов граждан, общественных и государственных структур на основе фонда официальных правовых документов, формируемого с использованием современных информационных технологий.

4.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА

- 4.1. **Мероприятия по повышению квалификации, организованные библиотекой за отчетный период**

Формы работы	Количество	Краткая характеристика (темы, участники)
Семинары		
Стажировки		
Конференции		
Практикумы		

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ РАБОТА

- Укажите, имеются ли программы обучающей деятельности? Тема и краткая характеристика.
- Действуют ли школы библиотечного мастерства и т.п. (периодичность). Укажите занятия за отчетный квартал? Темы занятий. Краткая характеристика мероприятия.
- Укажите, в каких мероприятиях организованных другими учреждениями и структурами библиотеки принимали участие? Название, тема, краткая характеристика, кто участвовал и их количество.

4.2.Методические консультации, рекомендации.

- В п 4.2. Укажите количество и темы.

Методические разработки	Темы	Количество
Консультации, рекомендации, и другое.	Разделы относятся только к методической работе.	

4.3Разработка методических материалов

- В п 4.3. Укажите количество и темы.

Методические разработки	Темы	Количество
Рекомендации , сценарии и другие.		

4.4. Выезды в библиотеки поселений для оказания методической помощи

- Укажите общее количество выездов, цели;
- При отсутствии выездов, раскройте причины.

4.5 .Конкурсы

- Укажите конкурсы, разработанные библиотекой (тема, цель, период проведения, итоги). Работа в течение отчетного периода.
- Конкурсы, которые относятся к методической работе, организованные методической службой библиотеки, организованные для библиотек, т.е. специализированные, профессиональные конкурсы.

7.Финансирование на комплектование и подписку

Выделено средств	Сумма	Источник
на комплектование за отчетный период	Если не выделялись, то указать причину.	
на подписку периодики (2 полугодие)		

8. Кадры библиотек

Библиотека сети района	ФИО	Должность (указать полная ставка, 0,5 ставки, 0,75 ставки)	Образование, стаж (общий, библиотеч-ный)

9. Средняя заработная плата по краю

Обязательно предоставляйте сведения о средней заработной плате за месяц по району.

Вывод

Выводы делать по достоверным и объективным результатам, полученными библиотекой за отчетный период учитывая:

- актуальность проблемы;
- краткий обзор деятельности;
- цели деятельности;
- задачи работы;
- полученные результаты.

Вывод – подведение итогов деятельности библиотеки за отчетный период.

- **Отчет – это сообщение или документ, который предоставляет информацию и описывает суть исследования применительно к определенной ситуации. Отчет основывается на привлечении документальных данных. Целью отчета является информирований кого-либо о чем-либо. Помимо этого, отчет также может содержать рекомендации, предложения или другие мотивационные предложения.**

- **Отчет, который достигает цели эффективной связи исследователя с читателем, обычно удовлетворяет следующим особым критериям: полнота, точность, ясность и выразительность.**

Критерии качества написания отчета

Критерии качества написания отчета

Отчет считается полным, если вся информация, представлена в нем на понятном им языке.

Критерии качества написания отчета

Точность - это еще один критерий качества текста отчета. Это правильный подсчет категорий читателей в количественном и % соотношении, отсутствие грамматических ошибок и ложных выводов.

Критерии качества написания отчета

Ясность достигается как результат четкого и логически последовательного мышления, а также точности используемых выражений. Используйте короткие слова. Избегайте нечетких определений. Пользуйтесь точным, конкретным языком. Вычеркивайте слова, в которых нет необходимости.

Критерии качества написания отчета

Выразительность. Подходить избирательно к составлению отчета.

«... Писать выразительно — значит выражать мысль полно и ясно как можно меньшим количеством слов».

ЛИТЕРАТУРА:

- Аннинуда, С.М. и Карлича, Р.И. Библиотека и читатель. - М.: Профиздат, 1968. - 96 с., ил.
- Ашервуд Б. Азбука общения, или Public relations библиотеки.-М.:Либерия, 1995.-174 с.: ил.
- Библиотека. Чтение. Читатель: Сб. материалов науч-практ. конференций. - Тюмень.: Б/и, 19993. - 54 с.
- Библиотека и читатель. //Мир биб-к сегодня. - 1996. - Вып 1(9).
- Библиотекарь и читатель: проблемы общения: Метод. пособие. - СПБ. - 1993. - 130 с.
- Библиотека и читатель: взаимодействие и взаимовлияние //Мир б-к сегодня. - М.СПБ, 1996. -В 1(9).
- Доступ к правовой информации: методические материалы по организации работ публичных центров правовой информации / Сост.Н.З.Стародубова.-М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005.-288с. (Специальный издательский проект для библиотек).
- Езова, С.А. О подготовке б-рей к общению с читателями //Библиотековедение. - 1993. - № 4.
- Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки:Учеб. -метод. пособие / А.Д.Жарков. – М.: Либерея-Бибинформ, 2008. – 240 с.
- Информационный бюллетень РБА. Официальное издание Российской библиотечной ассоциации, 2012, № 64
- Клубы по интересам в библиотеке: Метод. рекомендации / Гос. б-ка СССР им. В. И. Ленина; Сост.В.И.Пудов.-М., 1986.-39с.

- Меленьева ЮБ.П. Публичные центры правовой информации: новые возможности библиотечного обслуживания.-М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.-96 с.- (Специальный издательский проект для библиотек).
- Работа с читателями: 3-е изд., перераб. и доп./Под ред. В.Ф. Сахарова: Учебник для студентов биб-х фак. ин-тов культуры. - М.: Книга, 1981. - 295 с.
- Работа с читателями: Учебник для студентов биб-х фак. ин-тов культуры. - Под ред. В.Ф. Сахарова; - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Книга, 1970. - 352.
- Хабю, Е.Д., Соколова, Т.В. Читатель, как объект исследования //Науч. и технич. Б-ки. - 1996. - № 6.
- Шапошников, А.Е. Библиотекарь и читатель: аспекты общения //Библиотековедение. - 2001. - № 1.
- Энтина, И.А. В центре внимания - читатель //Актуальные вопросы библиотечной работы. - М.; 1990.
- Публичные центры правовой, деловой и муниципальной информации в России: Сб. материалов.- М.:»ЛИБЕРИЯ»,2004.-384с.